0.000
Департамент образования Ярославской области
государственное профессиональное образовательное учреждение
Ярославской области
Ростовский педагогический колледж
Положение о Молодежном медиацентре государственного профес-
сионального образовательного учреждения Ярославской области Ро-
стовский педагогический колледж



СОГЛАСОВАНО на заседании педагогического совета Протокол №  $\frac{4}{2}$  от «  $\frac{65}{2}$ »  $\frac{20}{2}$  г.

СОГЛАСОВАНО на заседании студенческого совета Протокол № <u>///</u> от «<u>////</u> » \_\_\_\_\_ 20 <u>///</u> г

#### І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Молодежный медиацентр ГПОУ ЯО Ростовского педагогического колледжа далее Медиацентр) является студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав студенческого совета ГПОУ ЯО Ростовского педагогического колледжа.
- 1.2. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, локальными актами колледжа и настоящим Положением.
- 1.3. Координацию деятельности Медиацентра осуществляет ответственный сотрудник за работу Медиацентра, назначенный приказом директора ГПОУ ЯО Ростовского педагогического колледжа.
- 1.4. Медиацентр формируется из числа сотрудников и обучающихся колледжа очной формыобучения.
- 1.5. Преподаватели и сотрудники колледжа могут выступать в качествеконсультантов Медиацентра.

#### II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1. Целью деятельности Медиацентра является создание положительного имиджа ГПОУ ЯО Ростовского педагогического колледжа на рынке образовательных услуг с использованием социальных сетей как одного из эффективных инструментов привлечения и информирования целевой аудитории (абитуриенты, родители, работодатели, органы власти) о предлагаемых образовательных услугах и их качестве.
  - 2.2. Задачи Медиацентра:
- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активностистуденческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;
  - содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

#### III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТРА

- 3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:
- формирование эффективного контента для реализации цели;
- разностороннее информирование студенческой молодёжи и сотрудников колледжа посредством различных медиапродуктов (газета, видео, информационные посты и др.);
- содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообществаи сотрудников колледжа;
- содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
- организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра.

# IV. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ, СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МЕДИАЦЕНТРА

- 4.1. Членом Медиацентра может стать любой обучающийся очной формыобучения колледжа и его сотрудник по желанию и обладающий информационной компетентностью.
  - 4.2. Руководитель Медиацентра:
  - избирается на собрании членов Медиацентра на 1 учебный год;
  - организует работу группы Медиацентра в мессенджерах.
  - 4.3. Секретарь Медиацентра:
  - ведет протоколы собраний;
  - взаимодействует со всеми членами Медиацентра;
  - оповещает членов Медиацентра о предстоящих встречах и собраниях.

#### V. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕДИАЦЕНТРА

- 5.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиацентр может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями колледжа, медиацентрами других СПО, городскими СМИ, включая молодежные редакции.
  - 5.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениямдеятельности.
- 5.3. Медиацентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города Ростова и Ростовского района.

#### VI. ПРАВА МЕДИАЦЕНТРА

- 6.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности.
- 6.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям колледжа за материальной, технической, организационной поддержкой.
- 6.3. Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся колледжа.

#### VII. ОБЯЗАННОСТИ МЕДИАЦЕНТРА

- 7.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями колледжа, медиацентрами других СПО, городскими СМИ, включая молодежные редакции.
- 7.2. Вести необходимую документацию по работе Медаицентра, указанную данном Положении.
  - 7.3. Освещать и анонсировать события, проходимые в колледже.
- 7.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/читателю/слушателю.
  - 7.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.
  - 7.6. Информировать студентов о своей деятельности.

#### VIII. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТРА

8.1. Медиацентр может использовать материально-техническую базу иаудиторный фонд колледжа по согласованию администрацией.

Приложение 1

#### Информационный лист

#### РАЗРАБОТАНО

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Директор	Рябинкина Н. Б.		
16			
СОГЛАСОЕ	RAHO		

Должность	ФИО	Подпись	Дата
•			
	(4.3)		

педагогического колледжа « »	20	г. (Основание: заседание педаго-
гического совета № от «»	20	г.)
СПИСОК РАССЫЛКИ:		
Контрольный экземпляр документа:		
Учтенные копии документа:		

Приложение 2

#### Лист внесения изменений

№ п/п	Номера листов (страниц)			Номер	П	Дата вне-
	Замененных	Новых	Аннулированных	1	Подпись	сения из- менения